

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. ๒๕๕๘- ๒๕๖๐)  
เทศบาลตำบลศรีสุนทร

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ต ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริม การลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่ คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๕๘ (บาท) เทศบาล	๒๕๕๙ (บาท) เทศบาล	๒๕๖๐ (บาท) เทศบาล			
๑	โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนทุกอาชีพ	เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพและมีรายได้	จัดอบรมฝึกอาชีพ เช่น ทำขนม พันธุ์ผ้า สวนตะกร้าพลาสติก จัดดอกไม้แห้ง ทำอาหารพื้นเมือง ทำน้ายา ทำความสะอาดในตำบลศรีสุนทร จำนวน ๘ กลุ่ม ปีละ ๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ร้อยละของอัตราคนว่างงานในพื้นที่ลดลง	ประชาชนมีอาชีพและมีรายได้เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง	กองสวัสดิการสังคม

แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้ และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่ คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๕๘ (บาท) เทศบาล	๒๕๕๙ (บาท) เทศบาล	๒๕๖๐ (บาท) เทศบาล			
๑	โครงการฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับอาชีพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น	ฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับอาชีพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นประชาชนในตำบลศรีสุนทร หมู่ที่ ๑-๘ ปีละ ๑ ครั้ง จำนวน ๓๐ คน	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ร้อยละของอัตราคนว่างงานในพื้นที่ลดลง	ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับอาชีพ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นสามารถนำไปประกอบอาชีพเสริมได้	กองสวัสดิการสังคม

แนวทางที่ ๗ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่ คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๕๘ (บาท) เทศบาล	๒๕๕๙ (บาท) เทศบาล	๒๕๖๐ (บาท) เทศบาล			
๑	โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานกลุ่มอาชีพ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP	เพื่อให้กลุ่มอาชีพได้มีความรู้และประสบการณ์นำมาพัฒนากลุ่มของตนเองและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มอาชีพและสินค้า OTOP และศึกษาดูงานกลุ่มอาชีพ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ณ จังหวัดต่างในภาคใต้ ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคอีสาน ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๐๐ คน	๓๕๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	- ร้อยละของกลุ่ม OTOP ที่ได้รับการพัฒนา - ร้อยละของกลุ่ม OTOP ที่เพิ่มขึ้นในชุมชน	กลุ่มอาชีพได้รับความรู้และประสบการณ์นำมาพัฒนากลุ่มได้	กองสวัสดิการสังคม

แนวทางที่ ๘ สร้างเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่ คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๕๘ (บาท) เทศบาล	๒๕๕๙ (บาท) เทศบาล	๒๕๖๐ (บาท) เทศบาล			
๑	โครงการจัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพและทัศนศึกษาดูงานคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	เพื่อทบทวนบทบาทหน้าที่และหาประสบการณ์แก่คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและนำคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ณ จังหวัดต่างในภาคใต้ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน จำนวน ๕๐ คน ปีละ ๑ ครั้ง	๓๕๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	ร้อยละของกลุ่มออมทรัพย์ที่ได้รับการพัฒนาและเข้มแข็ง	คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต ได้รับประสบการณ์นำมาพัฒนากลุ่ม	กองสวัสดิการสังคม

แนวทางที่ ๘ สร้างเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่ คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๕๘ (บาท) เทศบาล	๒๕๕๙ (บาท) เทศบาล	๒๕๖๐ (บาท) เทศบาล			
๒	โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	เพื่อให้ประชาชนในตำบลยึดหลักตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	จัดอบรมให้ความรู้และศึกษาดูงานโครงการตามแนวทางพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงประชาชน จำนวน ๕๐ คน ปีละ ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ร้อยละของประชาชนในตำบลโดยยึดหลักตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและนำมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	ประชาชนในตำบลได้รับความรู้และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต	กองสวัสดิการสังคม
๓	โครงการฝึกอบรมและทัศนศึกษาดูงานเพื่อสร้างเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง	เพื่อให้ประชาชนในตำบลศรีสุนทรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งของชุมชน	จัดอบรมให้ความรู้และศึกษาดูงานชุมชนเข้มแข็งปีละ ๑ ครั้ง	๒,๕๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐	ร้อยละของตัวแทนชุมชนได้รับความรู้จากการฝึกอบรมศึกษาดูงาน และสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งชุมชนเพิ่มขึ้น	ตัวแทนชุมชนได้รับความรู้จากการฝึกอบรมศึกษาดูงานและสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งชุมชนเพิ่มขึ้น	กองสวัสดิการสังคม